



THE EPICURE

Sponsoring Möglichkeiten

THE EPICURE

SPONSORING MÖGLICHKEITEN THE EPICURE 1/4

PRODUKTPRÄSENTATIONEN/PRÄSENZ IM HAUS

Grusskarte und Geschenk/Give Away für Übernachtungsgäste des Dolder Grands (Zeitraum 3 Wochen: vor, während und nach The Epicure)

Vitrinenpräsenz im Dolder Grand (Zeitraum: 1 Jahr)

Produktpräsentation in einer Räumlichkeit des Dolder Grands - Suite, Library, Eventräumlichkeit, nach Verfügbarkeit (Zeitraum 1 oder 2 Wochen)

Möglichkeit Präsenz bei einem Spa Member Event – 1 Abend ca. 1 Std Aktivität oder ähnliches (wie z.B. RWB London Taschen-Workshop oder ähnliches)

Pop Up Präsenz im Spa Shop (Zeitraum: 1 Monat)

THE EPICURE

SPONSORING MÖGLICHKEITEN THE EPICURE 2/4

EVENTS UND ANLÄSSE

Exklusive Masterclass für 8 - 12 Kunden während The Epicure

Exklusives Kundenevent in einer Suite/Räumlichkeit des TDG (10-16 Anzahl Personen Tbd) inkl. Aperó

Heiko Nieder kocht exklusiv bei Ihnen in einer Location nach Wahl ausserhalb The Epicure (Anzahl Personen 15 – 30 Personen)

Exklusives Dinner im Private Dining Room ausserhalb The Epicure, max. 16 Personen

THE EPICURE

SPONSORING MÖGLICHKEITEN THE EPICURE 3/4

DIVERSES/ THINKING OUT OF THE BOX

10x Übernachtungen in einer Junior Suite für Gäste/Kunden (Zeitraum Gültigkeit: 1 Jahr, diverse Ausschlussdaten wie X-mas, NYE, Ostern, Customized Set Up/Begrüßungs-Amenity (nach Wunsch des Sponsors)

Meet me at Midnight – Exklusive Spa Nutzung ab 22.00 Uhr (2 Std. max 5 – 10 Gäste)
Inkl. Champagner und kleine Snacks

Eigene Spotify-Playlist auf Dolder Grand Kanal, Laufzeit in Lobby (Zeitraum 3 Wochen vor, während und nach Epicure)

Gemeinsam kreierte Produkt zum Verkauf im Dolder Grand inkl. Naming
(Bsp. Nespresso-Cocktail)
(Zeitraum 3 Wochen: vor, während und nach The Epicure oder tbd)

THE EPICURE

SPONSORING MÖGLICHKEITEN THE EPICURE 4/4

KOMMUNIKATIONSMITTEL

Redaktioneller Beitrag auf der Dolder Grand Website (Editorial, Concierge Empfehlung oder ähnliches)

Redaktionelle Erwähnung in der Gazette (1x, Beitrag mit Bild und Text)

Präsentation Image- oder Produktbroschüren in den Broschürenständern im TDG (Zeitraum 3 Wochen: vor, während und nach The Epicure oder tbd)

Präsentation (1 Slide) auf den Inhouse Screens im TDG (Zeitraum 3 Wochen: vor, während und nach The Epicure oder tbd)

1/1 Seite Inserat in Gazette

Präsenz mit Sponsorenlogo in der gesamten Festivalkommunikation (Newsletter, Website, Broschüren, Stehlen)

Social Media Marketing: Integration in die Festivalkommunikation auf Instagram, Facebook, Twitter



**WIR FREUEN UNS AUF IHRE
KONTAKTAUFNAHME!**